

Sponsoringkonzept für mein Debütalbum

«From Outer Space»

Werden Sie Teil eines musikalischen Traums



Thun, Juni 2025
Verfasst von Finn Bo George Swirles

1. Einleitung

Mit meinem Debütalbum «From Outer Space» möchte ich, Finn Bo George Swirles, meine musikalische Vision verwirklichen und ein einzigartiges Hörerlebnis erschaffen. Dieses Projekt vereint meine persönliche Geschichte, meine Leidenschaft für Musik und die Zusammenarbeit mit talentierten Künstlern. Um die Produktion des Albums und alle damit verbundenen Kosten zu realisieren, suche ich Sponsoren, die dieses ambitionierte Vorhaben unterstützen.

2. Über mich

Nach meiner Klavierausbildung in der Musikschule Konservatorium Bern und Gesangsunterricht bei Andreas Lareida bilde ich mich zurzeit beim Bariton Robin Adams in Bern weiter. Ein Gesuch zur Ausbildung zum «Leiter Jugend und Musik» läuft. Ich lebe und arbeite als FaBe Kind und Musiker in Thun.

3. Projektbeschreibung

«From Outer Space» ist ein Konzeptalbum – Genre: Pop/Singer-Songwriter – das die Geschichte einer ausserirdischen Figur erzählt, die auf der Erde landet und menschliche Erfahrungen sammelt. Inspiriert von einer Kindheitszeichnung, wird diese Figur künstlerisch umgesetzt und visuell sowie musikalisch präsentiert. Das Album umfasst zehn Songs, die verschiedene musikalische Einflüsse vereinen, und wird sowohl digital als auch als Vinyl-LP veröffentlicht.

4. Zielsetzung

- Produktion und Veröffentlichung des Albums bis November 2025
- Auftritte und Live-Performances zur Promotion des Albums
- Aufbau einer breiteren Hörer-Community und Fanbase
- Professionelle Studioaufnahmen mit erstklassigen Musikern und Produzenten
- Entwicklung und Umsetzung einer effektiven Marketingstrategie

5. Zielgruppe

- Musik- und Kulturinteressierte
- Medienvertreter und Musikjournalisten
- Unternehmen mit Bezug zur Musik-, Kultur- und Kreativbranche
- Kulturelle Institutionen und Stiftungen
- Wirtschaftspartner mit Interesse an Nachwuchsförderung und Kreativität

6. Benötigte Unterstützung

Zur Umsetzung des Projekts benötige ich ein Budget von insgesamt 8.000 CHF durch Sponsoring-Einnahmen. Die Mittel fließen in folgende Bereiche:

- Studiokosten im Templestudio Noack und Schmidt: Aufnahmetechnik, Equipment, Mixing und Mastering
- Produktion und Pressung der Vinyl-LPs
- Marketing- und PR-Kampagne – Social Media, Werbematerial, Promotion
- Gagen und Reisekosten für beteiligte Musiker

7. Budget und Finanzierungsplan

Budget	CHF
Kompositionen	5000
Aufnahmeblock, Mischung, Mastering, Bearbeitung	7000
Kosten Drummer	1500
Reise, Verpflegung, Unterkunft	700
Digitale Veröffentlichung	300
LP – 100 Stück	2000
2 Musik-Videos	2000
Öffentlichkeitsarbeit (Social Media, Medienarbeit, Musikplattformen, Fachzeitschriften etc.)	3000
Album-Release-Gig (Spesen und Lokalität etc.)	2500
Reserve	2000
Total Kosten	26`000
Finanzierung	CHF
Eigenleistungen	2000
Gönnerbeiträge	8500
Sponsoringbeiträge	8000
Kulturförderung Stadt Thun	1500
Kulturförderung Burgergemeinde Bern	1500
Kulturförderung Burgergemeinde Thun	1500
Kulturförderung Kanton Bern	3000
Total Kosten	26`000

8. Sponsoring-Möglichkeiten und Gegenleistungen

Ich biete Sponsoren verschiedene Pakete mit attraktiven Gegenleistungen:

A) Hauptsponsor – ab 4.000 CHF

- Logo-Präsenz auf dem Vinyl-Cover und auf meiner Website
- Nennung als offizieller Hauptsponsor bei Konzerten und in der Medienarbeit
- Exklusiver Showcase-Gig oder Mitarbeitererevent
- Erwähnung in Pressemitteilungen und Social-Media-Posts
- 6 Tickets für die Album-Release-Show

B) Co-Sponsor – ab 2000 CHF

- Logo-Präsenz auf dem Vinyl-Cover und auf meiner Website
- Nennung als Co-Sponsor bei Konzerten und in der Medienarbeit
- Erwähnung in Pressemitteilungen und Social-Media-Posts
- 4 Tickets für die Album-Release-Show

C) Supporter – ab 500 CHF

- Nennung auf meiner Website und in den Social-Media-Posts
- Limitierte Vinyl-LP als Dankeschön
- Einladung zu einem exklusiven Meet & Greet mit mir

9. Medien- und Kommunikationsstrategie

Angela Kreis-Muzzolini, Perex GmbH in Bern, unterstützt mein Projekt mit der PR- und Medienarbeit. Mein Ziel ist es, durch gezielte PR-Massnahmen, Social-Media-Kampagnen und Medienberichte eine maximale Sichtbarkeit zu erzielen.

10. Bankverbindung

Berner Kantonalbank BEKB

IBAN CH80 0079 0042 6267 8110 7

Finn Bo George

CH-3007 Bern

Vermerk «Debütalbum From Outer Space»

11. Bisheriges Schaffen und Demos von Finn Bo George

Bisheriges Schaffen:

2017 SRF-Zambo Gänsehaut pur: [Kids - Gänsehaut pur - Kids - SRF](#)

2019 SRF Artikel 2019: [Kids - Junger Sänger ganz gross: Hier kommt «Finn Bo George» - Kids - SRF 2023 «Realise»](#)

2023 [«Lights Out»](#)

2023 [«Cousin»](#)

2023 Jungfrau Zeitung: [Badensee, Frischluft, Jungtalente - Plattform J](#)

Demos:

2025 Invincible <https://on.soundcloud.com/8vPqRa2mtLniTVJu5>

2025 Thunder <https://on.soundcloud.com/MjBYEzGem33ootqp7>

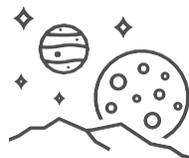
2025 Stop <https://on.soundcloud.com/ENarGaSXgwY273Zg7> 2025

l'll see you <https://on.soundcloud.com/PjR9c581VBf2zLnG7>

12. Kontakt

Interessierte Sponsoren können sich direkt an mich oder mein PR-Team wenden:

Finn Bo George Swirles E-Mail: finn@finnbogegorge.com Website: www.finnbogegorge.com T +41 78 857 01 10	PR-Team: Angela Kreis-Muzzolini E-Mail: management@finnbogegorge.com T +41 79 544 76 18
---	--



Werden Sie Teil meiner Reise!